



Inscripciones Abiertas

 998 212 2517

 info@udi.mx

  Universidad para el
Desarrollo y la Innovación

Calle Naranja, supermanzana 313,
manzana 25, lote 9. Cancún, Quintana Roo



Universidad para el
Desarrollo y la
Innovación



Licenciatura en
Comunicación
Visual y Diseño Gráfico Digital

www.udi.mx

OBJETIVO

Formar profesionales en Comunicación Visual y Diseño Gráfico Digital con una sólida base teórica y práctica, capaces de conceptualizar, diseñar y ejecutar proyectos visuales innovadores, comunicando de manera efectiva mensajes visuales en diversos contextos, utilizando herramientas digitales y tradicionales. Los egresados estarán preparados para abordar proyectos de comunicación y diseño gráfico integral, adaptándose a las demandas del mercado y contribuyendo al desarrollo sostenible y social.

CONOCIMIENTOS

- Adquirir una base sólida en teoría del diseño y comunicación visual, explorando la evolución histórica del arte y del diseño, así como los principios fundamentales que rigen la semántica visual.
- Adquirir conocimientos sólidos en el dibujo, la ilustración y la fotografía, tanto digital como tradicional.
- Adquirirá conocimientos básicos sobre los principios esenciales del diseño gráfico para crear composiciones visualmente atractivas y funcionales.
- Dominará técnicas de dibujo, manipulación digital, diseño de imágenes y técnicas de animación digital para expresar creativamente ideas visuales.
- Aprender el manejo del diseño gráfico, desde la manipulación de herramientas digitales hasta la conceptualización y ejecución de proyectos editoriales, de identidad visual y embalaje.
- Diseñar a través de medios digitales, web y experiencia de usuario (UX/UI), así como en áreas emergentes como la realidad virtual y aumentada.

HABILIDADES

- Mejorará habilidades en la comunicación efectiva y presentación oral, así como en el trabajo en equipo y la colaboración, esenciales en el entorno profesional de la comunicación y el diseño gráfico.
- Aplicará la creatividad de manera práctica para generar soluciones originales y efectivas en la comunicación y el diseño, incorporando conocimientos artísticos y técnicos.
- Colaborará eficientemente en equipos multidisciplinarios, aplicando habilidades de liderazgo y desarrollo personal, y trabajando en conjunto para lograr objetivos comunes en proyectos de diseño.
- Se adaptará a las nuevas tecnologías y herramientas digitales, aplicando conocimientos en programación web, modelado y animación 3D, y utilizándolos de manera eficiente en proyectos de diseño gráfico digital.
- Adquirirán habilidades avanzadas en el uso de herramientas digitales para el diseño gráfico, la fotografía, la edición de video, la animación y otras disciplinas, lo que les permitirá traducir sus ideas de manera efectiva en medios digitales.
- Aprenderán a adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias en el campo de la comunicación visual, fomentando la capacidad de aprendizaje continuo para mantenerse al día en un entorno profesional en constante evolución.



Licenciatura en Comunicación Visual y Diseño Gráfico Digital MAPA CURRICULAR

1ER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Dibujo Básico
- Introducción a la Comunicación Visual
- Fundamentos del Diseño
- Ética académica y toma de decisiones

2DO CUATRIMESTRE

- Creatividad y Comunicación
- Teoría y Manejo del Color
- Diseño e Ilustración
- Historia del Arte y Diseño
- Liderazgo y Desarrollo personal

3ER CUATRIMESTRE

- Fotografía Digital
- Herramientas Digitales Avanzadas
- Semiótica y Comunicación Visual
- Principios de Tipografía
- Comunicación efectiva y presentación oral.

4TO CUATRIMESTRE

- Diseño y Edición de Imágenes
- Arte y Apreciación Estética
- Diseño Web y UX/UI I.
- Sistemas de Impresión
- Trabajo en equipo y colaboración.

5TO CUATRIMESTRE

- Diseño Publicitario
- Producción Fotográfica
- Realidad Virtual y Aumentada
- Diseño Web y UX/UI II
- Creatividad y pensamiento innovador.

6TO CUATRIMESTRE

- Diseño de Empaques y Embalajes
- Diseño y Edición Digital de Video
- Técnicas de Animación Digital
- Comunicación Visual y Crítica
- Conciencia social y ambiental.

7MO CUATRIMESTRE

- Práctica profesional dirigida en Comunicación Visual y Diseño Gráfico Digital
- Programas de desarrollo personal y profesional.

8VO CUATRIMESTRE

- Marketing y Comunicación Visual
- Diseño de Información y Señalética
- Programación en Ambiente Web
- Modelo y Animación 3D
- Fundamentos de la salud y bienestar

9NO CUATRIMESTRE

- Propiedad Intelectual
- Emprendimiento y Negocios Creativos
- Diseño y Comunicación de Marca
- Diseño Sostenible y Responsabilidad Social
- Bienestar emocional y mental.

CAMPO LABORAL

- Diseño Gráfico
- Diseño Web y Multimedia
- Publicidad y Marketing Digital
- Dirección de Arte
- Comunicación Corporativa
- Emprendimiento
- Editoriales

APTITUDES

- Estímulo de la creatividad y pensamiento innovador en la resolución de casos.
- Desarrollo de conciencia social y ambiental en el ejercicio profesional.
- Desarrollo de Programas de Desarrollo Personal y Profesional.
- Promoción del bienestar emocional y mental en el ejercicio profesional.
- Comunicación efectiva y presentación oral.
- Trabajo en equipo y colaboración efectiva.
- Liderazgo y crecimiento personal.