




Inscripciones Abiertas

 998 212 2517

 info@udi.mx

  Universidad para el
Desarrollo y la Innovación

Calle Naranja, supermanzana 313,
manzana 25, lote 9, Cancún, Quintana Roo



Universidad para el
Desarrollo y la
Innovación



Licenciatura en
**Administración de
Empresas Turísticas**

www.udi.mx

OBJETIVO

La Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas tiene como objetivo formar profesionales capacitados para liderar y gestionar eficientemente empresas en el sector de la hospitalidad, integrando conocimientos sólidos en administración con especialización en servicios turísticos y gastronómicos. Los graduados estarán preparados para enfrentar los retos del mercado, implementar estrategias innovadoras y contribuir al desarrollo sostenible de la industria.

CONOCIMIENTOS

- Adquirirá conocimientos sólidos en administración, contabilidad y matemáticas financieras para la toma de decisiones estratégicas.
- Comprenderá los fundamentos y tendencias actuales en la industria, integrando servicios turísticos y gastronómicos.
- Conocerá los procesos, estándares y control de costos en alimentos y bebidas.
- Desarrollará estrategias de mercadotecnia específicas para el sector turístico y gastronómico.
- Entenderá el marco legal para la creación y financiamiento de empresas en el ámbito turístico.
- Valorará y preservará el patrimonio cultural, así como adquirir conocimientos en la producción y degustación de vinos.
- Análisis de Datos en Hospitalidad: Aplicar técnicas de análisis de datos para la toma de decisiones informadas en la industria de la hospitalidad.

HABILIDADES

- Desarrollará habilidades de liderazgo para dirigir equipos en entornos dinámicos.
- Se comunicará efectivamente y realizar presentaciones orales persuasivas.
- Gestionará eficientemente operaciones en la industria de alimentos y bebidas, garantizando estándares de calidad y seguridad.
- Fomentará la creatividad y el pensamiento innovador para abordar desafíos en la industria.
- Desarrollará habilidades empresariales, incluyendo planificación estratégica, control de presupuestos y gestión de compras e inventarios.
- Analizará datos específicos de la industria de la hospitalidad para identificar oportunidades y desafíos.
- Integrará la responsabilidad social y ambiental en la toma de decisiones empresariales para contribuir al desarrollo sostenible.



Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas MAPA CURRICULAR

1ER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Hospitalidad y Turismo.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Matemáticas financieras.
- Introducción a la administración.
- Ética académica y toma de decisiones.

2DO CUATRIMESTRE

- Bases del servicio y producción de alimentos y bebidas.
- Proceso administrativo.
- Ingeniería del menú.
- Seguridad e higiene en restaurantes y hoteles.
- Liderazgo y Desarrollo personal.

3ER CUATRIMESTRE

- Administración de alimentos y bebidas.
- Control de Costos de Alimentos y Bebidas.
- Investigación y estrategia de mercados.
- Patrimonio Turístico.
- Comunicación efectiva y presentación oral.

4TO CUATRIMESTRE

- Producción y servicio de alimentos y bebidas.
- Cultura gastronómica.
- Mercadotecnia turística.
- Legislación para la Creación y Financiamiento de Empresas Turísticas.
- Trabajo en equipo y colaboración.

5TO CUATRIMESTRE

- Planeación y Control de Presupuestos.
- Administración de Compras e Inventarios.
- Gestión y logística de eventos.
- Identidad e imagen corporativa.
- Creatividad y pensamiento innovador.

6TO CUATRIMESTRE

- Administración de servicios de alojamiento.
- Dirección de Negocios Turísticos.
- Estrategias de Mercadotecnia digital.
- Tendencias en hospitalidad.
- Conciencia social y ambiental.

7MO CUATRIMESTRE

- Práctica profesional dirigida en Administración y Hospitalidad.
- Programas de desarrollo personal y profesional.

8VO CUATRIMESTRE

- Vitivinicultura y Enología.
- Regiones de la Gastronomía Nacional.
- Planificación de Guías Turísticas.
- Planeación Estratégica.
- Fundamentos de la salud y bienestar.

9NO CUATRIMESTRE

- Producción y servicio de alimentos en alta escala.
- Análisis de datos en la industria de la hospitalidad.
- Administración de Centros Recreativos.
- Habilidades Directivas.
- Bienestar emocional y mental.

CAMPO LABORAL

- Empresa privada/negocio propio de servicios turísticos.
- Transportación turística: líneas aéreas, cruceros y empresas de transporte terrestre.
- Secretaría de turismo.
- Centros de entretenimiento.
- Agencia de viaje.
- Hoteles.

APTITUDES

- Estímulo de la creatividad y pensamiento innovador en la resolución de casos.
- Desarrollo de conciencia social y ambiental en el ejercicio profesional.
- Desarrollo de Programas de Desarrollo Personal y Profesional.

- Promoción del bienestar emocional y mental en el ejercicio profesional.
- Comunicación efectiva y presentación oral.
- Trabajo en equipo y colaboración efectiva.
- Liderazgo y crecimiento personal.